

证券代码：002841

证券简称：视源股份

广州视源电子科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-05

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	国信证券、申万宏源、中信证券、华泰证券、东亚前海证券、景顺长城基金、东方资管、华夏基金、南方基金、平安基金、淳厚基金等
时 间	2021年9月7日
地 点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副董事长、总经理王洋； 副总经理、董事会秘书程晓娜
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、来访人员参观展厅，了解公司发展历程及主要产品</p> <p>二、现场互动问答环节</p> <p>1、公司海外收入在总营收中占比逐年提升，请问未来3至5年海外市场拓展策略是怎样的？会议交互智能平板及相关产品是否有具体的海外发展规划？</p> <p>答：2021年上半年，公司在海外市场实现营业收入18.75亿元，同比增长56.64%，主要由交互智能平板产品在海外市场的销售增长拉动。根据迪显咨询的行业报告，2021年上半年全</p>

球 IFPD 出货量约 122 万台，海外市场 IFPD 出货量占比较去年末有显著提升，迪显咨询预计 2021 年至 2025 年期间，每年海外市场 IFPD 出货量增速均高于国内市场增速。海外市场是公司业务拓展的重点，未来我们将结合不同区域的市场特点，基于国内业务长期积累的产品技术经验和能力，与海外伙伴一起打造面向不同国家的产品及应用生态。目前我们的海外业务以 ODM 为主，同时也在布局自有品牌的销售，未来会采用 ODM 和自有品牌两条腿并行。一方面，我们将加快海外当地团队的建设及渠道建设，提升属地国际营销能力；另一方面，我们会逐步拓展海外产品线，将更多产品逐步导入海外市场，把握海外市场的发展机遇。

目前公司出口海外的交互智能平板以教育产品为主，未来希望逐步提升会议产品的占比，结合公司在国内会议交互智能平板的产品技术、渠道搭建的经验积累，积极发展海外策略性合作伙伴，开拓面向不同国家的会议产品及生态，促进用户接纳会议产品品类及公司自有品牌。考虑到海外现有市场的成熟度，公司先在东南亚、南亚地区尝试推广自有品牌，在欧美地区支持 ODM 客户进入会议市场。

2、除了公司现有的主营产品，未来推动公司持续成长的机会还有哪些？

答：一方面，随着应用技术的进步和下游需求的增长，交互智能显控产品的应用领域会不断延伸，除会议场景外，产品在金融、政务、新零售、酒店、医疗等众多领域的渗透率也在逐步提升。MAXHUB 将会积极开拓细分领域，为不同行业的用户提供通用的软硬件产品系列的同时，也为各垂直行业的应用场景提供综合性的解决方案。另一方面，依托多年来的技术积累、供应链管理及规模优势，我们目前正在生活电器的主控板卡设计、电源控制管理和家电智能化等方向上积极开拓市场、

加大业务布局，主要为冰箱、空调、洗衣机、厨电等品类提供控制与显示组件等通用或定制化的解决方案。

3、下半年公司在生活电器部件业务和海外业务的人员增长规划是怎样的？

答：公司综合考虑市场环境、生活电器部件业务及海外业务的发展需求等因素来确定年度人员增长规划。由于生活电器部件业务的产品研发及市场导入周期较长，前期人员增长以研发人员为主，年底预计该项业务的总人数会扩充至 200 多人。结合公司海外业务的长远规划，公司将进一步加大海外当地营销团队建设和渠道建设，年底预计该项业务总人数会达到 200 人。

4、公司 MAXHUB 产品的线上营销对线下营销的影响是怎样的？

答：结合线上流量获取速度较快，推广效率更高的优势，MAXHUB 通过线上营销，有利于提升市场对产品品类及 MAXHUB 品牌的认知。线上产品相对标准化，性价比更高，能够满足部分客户的直接采购需求；线下的经销商合作模式，能够更深入的开拓市场，并满足不同细分场景的差异化应用需求。我们希望通过线上推广引流，联动线下试用体验，赋能渠道共同提升用户认知，并真正做到为用户提供兼具行业属性和轻量个性化的应用场景解决方案。

5、公司产品差异化上的体验是怎样的？

答：首先，公司产品的使用体验良好，如 MAXHUB 在书写延迟、手势拖拽等常用功能上持续打磨优化，真实还原流畅的书写体验，同时融入图表辅助等更智能的人性化设计，满足会议中高效的书写需求；其次，产品品质的稳定可靠至关重要。公司每年的研发投入稳中有升，拥有多个综合实验室，对产品

	<p>进行全面的性能检测和可靠性验证；再者，公司持续投入软件开发，研发并不断优化符合用户使用需求的应用软件，并积极搭建应用生态。一方面搭载在公司教育或会议硬件产品的应用软件，能满足不同应用场景的使用需求；另一方面，公司努力打造一个开放、兼容的平台，让行业生态中的其他应用软件能够在我们的产品上适配，让用户能够调取自如。</p> <p style="text-align: center;">6、公司的研发体系是怎样的？</p> <p>答：公司的研发体系主要分三层，第一层包括中央研究院和中央工程院，主要面向未来 3-5 年进行前瞻性基础研究、应用研究、先进工程技术研究部门，至今已超百人规模，中央研究院的主要研究方向为视觉计算、语音信号信息处理、数据挖掘、自然语言处理等，中央工程院以工程材料、创新工艺、射频技术、标准化模块化设计以及计算机辅助工程等为主要方向；第二层围绕行业发展趋势、市场需求做未来 1~3 年的产品预研，连接了第一层中央研究院、中央工程院与第三层业务端；第三层主要服务于当前业务产品，把控产品从研发、实验室向试产、量产阶段的及时落地与品质稳定。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 9 月 9 日