

证券代码：002841

证券简称：视源股份

广州视源电子科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-02

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及 人员姓名	中金公司、国信证券、Fountain Capital、Schroders、三井住友德思、交银施罗德基金、南方基金、诺德基金、鹏扬基金、平安基金、工银瑞信基金、广发基金、华安基金、金鹰基金、金元顺安基金、民生加银基金、华润元大基金、华商基金、申万菱信基金、国联安基金、北信瑞丰基金、汇丰晋信基金、汇添富基金、嘉实基金、国寿安保基金、泰达宏利基金、天弘基金、前海联合基金、银华基金、中加基金、中信保诚基金、中信建投基金、国泰君安证券、国信证券、中国太保、中邮人寿保险、中再资产、广发银行、安邦资产、高毅资本、光大永明资管、华夏未来资管、建信保险资产、盘京资管、仁布资管、泰旻资管、新同方资管等
时 间	2021年5月8日
地 点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	证券事务代表刘洁；投资者关系经理陈晶晶
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司一季报整体经营情况介绍

2021年第一季度公司实现营业收入357,101.83万元，同比增长36.49%；实现归母净利润20,122.67万元，同比增长24.50%。去年同期受新冠疫情的影响，市场需求偏弱，公司营业收入和净利润同比均有所下降。今年第一季度的市场需求相对去年同期有所复苏，但受到部分原材料缺货和价格上涨等因素影响，公司整体毛利率下降。随着整体业绩情况的好转，公司整体费用率尤其是销售费用率有一定程度的提升。

二、投资者互动问答

1、2021年第一季度市场需求和订单情况如何？

答：相比去年同期市场需求受突发疫情影响，2021年第一季度市场需求已陆续恢复，公司营业收入同比增长36.49%。受益于美国推出的经济刺激计划，公司海外业务尤其是北美区域的订单复苏回暖。

2、公司经营活动产生的现金流量净额同比增幅较大，具体是什么原因？

答：2021年第一季度公司经营活动产生的现金流量净额为16,327.41万元，同比增长129.15%，主要原因是报告期内营业收入和预收账款均同比增加。第一季度实现营业收入357,101.83万元，同比增长36.49%，因预收客户款项形成的合同负债112,250.72万元，同比增长41.86%。

3、上游原材料涨价缺货的情况，对公司业务有多大影响？公司计划如何应对？

答：面对目前部分原材料缺货、涨价问题，公司在订单及时交付、毛利率端均承受了较大压力。一方面，公司密切关注供应链上下游的动态变化，与现有供应商保持密切联动，并积极开拓新的供应链渠道；另一方面，通过研发设计降本，提升物料的通用性和标准化，发挥规模优势；同时我们也会结合下

游市场竞争态势适度向下游传导涨价压力。

4、在教育信息化 2.0 阶段，希沃交互智能平板的优势如何赋能于教育新业务的拓展？

答：基于目前希沃交互智能平板在国内教室的覆盖率及配套软件的用户数优势，教育周边产品能够和交互智能平板实现联动，并有机会在教育信息化 2.0 阶段获取更多的业务机会。与此同时，通过多年的合作与发展，希沃建立了专业的研发团队、可靠的产品品质、良好的市场口碑、覆盖全国范围的销售和服务体系，并能为经销商和用户持续性的、体系化的培训和售后服务。这些深厚积累也是我们开拓教育领域新市场的优势。

5、能否介绍一下 MAXHUB 现有的产品体系？有哪些竞争优势？

答：MAXHUB 交互智能平板是一款集成化、轻量级的高效会议一体机产品，旨在提升用户的会议效率、办公效率，目前主要是面向企业客户，同时我们也正在开拓金融、政务、新零售等细分市场。除交互智能平板外，为了满足不同客户对于多元化应用场景的需求，我们也在不断丰富会议周边产品，现已推出 LED 显示终端、无线全向麦、传屏盒子、触控笔、会议门牌、演讲台、MAXHUB 笔迹等，同时针对不同用户的差异化需求，我们可向用户提供个性化的智能会议整体解决方案。

MAXHUB 自 2017 年品牌创立以来，已连续 4 年保持中国大陆会议平板市场份额第一的领先优势，已有超 50% 的中国 500 强企业正在使用 MAXHUB 交互智能平板。除了先发优势外，MAXHUB 的竞争优势还包括领先的研发及产品创新力、较为完善的营销网络体系及覆盖全国的售后服务体系。MAXHUB 产品不但布局会议场景，还在不断深耕细分行业领域的应用场景，深入研究挖掘不同行业的差异化需求，为行业客户提供兼具行业属性和个性化的解决方案，进一步增强 MAXHUB 的品牌影

	<p>响力和产品竞争力。</p> <p>6、公司近期披露 2021 年非公开发行 A 股股票的预案，拟募集不超过 20.95 亿元，用于投资交互智能显控产品智能制造基地建设项目。本募投项目的目的和意义是什么？</p> <p>答：公司拟使用募集资金建设交互智能显控产品智能制造基地建设项目，目的和意义主要如下：①建立智能化的标杆生产线，研究先进制造技术、新材料和新工艺，进一步提升生产效率和产品品质，推动产业链实现自动化和智能化的精益制造；②更好把控产品从研发、实验室阶段向试产乃至量产阶段的工业化可行性，将有效缩短公司新产品开发周期，降低研发成本，提升研发成果转化落地的效率；③海外客户对于自有可控生产能力的要求较高，该项目的建设有利于进一步开拓海外市场，符合公司在全球市场的产业布局规划；④应对行业旺季与传统节假日重叠的时期较容易出现的人员紧张、开工率不足、交付速度降低、加工成本增加等问题，该项目的建设有利于保障和提升公司产品交付能力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 10 日